

Paris, le 31 mai 2021

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Résultats de l'assurance vie du mois d'avril 2021

L'assurance vie retrouve son rythme de croisière

Analyse de Philippe Crevel, Directeur du Cercle de l'Épargne

En avril 2020, au cœur du premier confinement, l'assurance vie avait connu une décollecte record de 2,3 milliards d'euros. Le 3^e confinement n'a pas du tout eu les mêmes effets. Pour le quatrième mois consécutif, en avril, la collecte est, selon la Fédération Française de l'Assurance, positive de 1,6 milliard d'euros. Depuis le début de l'année, la collecte nette atteint 6,4 milliards d'euros.

Le mois d'avril réussit, en règle générale, plutôt bien à l'assurance vie. Deux décollectes ont été enregistrées en dix ans, à chaque fois, dans un contexte très particulier, en 2012 lors de la crise des dettes souveraines et donc en 2020 lors de la première vague de covid-19. La moyenne de la collecte nette tourne autour de 2 milliards d'euros. Le résultat de l'année 2021 témoigne d'un retour à la normale.

Les cotisations du mois d'avril 2021 se sont élevées à 13,1 milliards d'euros dont 2,9 milliards d'euros au titre des unités de compte. La proportion d'unités de compte diminue malgré la bonne tenue de la bourse. En revanche, sur quatre mois, la collecte nette d'unités de compte est à son plus haut niveau depuis 14 ans. Le montant des prestations retrouve un rythme de croisière avec un total de 11,5 milliards d'euros. Fin avril 2021, les encours des contrats d'assurance vie atteignent 1 818 milliards d'euros, en progression de +4,5 % sur un an.

L'assurance vie a retrouvé, malgré le troisième confinement, son rythme de croissance d'avant crise sanitaire. Il n'y a pas de rebond, les ménages n'ayant pas encore décidé de replacer l'épargne subie et de précaution constituée depuis le mois de mars 2020. L'amélioration de la situation sur le plan sanitaire et l'espoir d'une forte croissance économique permettent néanmoins de reprendre le chemin de l'épargne longue. Dans un premier temps, les ménages seront tentés de se faire plaisir en augmentant leurs dépenses de consommation. Les produits d'épargne à long terme comme l'assurance vie devraient connaître un dynamisme plus prononcé durant le second semestre. L'assurance vie doit, par ailleurs, faire face à l'essor du Plan d'Épargne Retraite qui, à la marge, réduit le montant des collectes.

Contacts presse :

Sarah Le Gouez
06 13 90 75 48
slegouez@cercledelepargne.fr

Philippe Crevel
06 03 84 70 36
pcrevel@gmail.com