

Paris, le 4 février 2019

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

ASSURANCE VIE : RÉSULTAT 2018 **Un bon cru 2018 malgré un trou d'air en décembre**

Analyse de Philippe Crevel, Directeur du Cercle de l'Épargne

L'assurance vie a conforté, en 2018, sa place, de premier placement des Français avec un encours de 1 700 milliards d'euros, en croissance de 1 % par rapport à fin 2017. La collecte nette 2018 s'est élevée à 22,4 milliards d'euros selon la Fédération Française de l'Assurance. C'est le meilleur résultat depuis 2015.

Un mois de décembre en creux

Le mois de décembre a été marqué par une décollecte de 600 millions d'euros. C'est le seul mois de l'année 2018 à avoir connu un résultat négatif. Il fallait remonter au mois de novembre 2017 pour enregistrer un recul de la collecte. Décembre réussit moyennement à l'assurance vie. Lors de ces dix dernières années, l'assurance a enregistré à cinq reprises une décollecte en décembre. Cette tradition est en partie liée à des opérations d'arbitrage que les ménages réalisent au profit des produits défiscalisés (PERP, FCPI, Sofica, etc.). Cette année, avec l'année blanche liée à l'introduction du prélèvement à la source, d'autres facteurs ont joué en défaveur de la collecte. Elle s'inscrit, avant tout, dans un contexte économique, social et financier difficile. Les cotisations ont fortement baissé passant de 11,8 à 10,5 milliards d'euros du mois de novembre à décembre quand les prestations ont augmenté en atteignant 11,1 milliards d'euros contre 9,2 milliards d'euros. La souscription des unités de compte s'est repliée en décembre à 2,6 milliards d'euros contre 3,4 milliards d'euros en novembre. Les unités de compte n'ont représenté que 25 % de la collecte contre 28 % en moyenne lors des derniers mois. La baisse des marchés financiers au cours du dernier mois de l'année a dissuadé les ménages à investir sur des produits au capital non garanti. Au-delà de la situation des marchés, les épargnants ont opté pour l'attentisme en limitant leurs versements. Les difficultés d'accès aux agences bancaires et des compagnies d'assurance ont pu également peser sur la collecte.

L'année 2018, un bon cru !

L'assurance vie a, au-delà de la contreperformance de décembre réalisé une très bonne année. Elle a bénéficié du moindre engouement des ménages pour l'épargne logement et de la baisse des transactions immobilières. Par ailleurs, les Français étaient en mode épargne

en 2018. En effet, le taux d'épargne a augmenté en cours d'année pour atteindre 15,6 % du revenu disponible brut au troisième trimestre.

Du fait de besoins moins importants et d'une volonté de conserver un volant d'épargne plus important, les prestations et rachats sont ainsi en recul à 117,7 contre 126,3 milliards d'euros en 2017.

L'assurance vie n'a pas pâti de la diminution du rendement des fonds euros, de la hausse de l'inflation ainsi que de l'introduction du prélèvement forfaitaire unique et de la volatilité des marchés. Les unités de compte ont représenté sur l'ensemble de l'année plus de 28 % de la collecte qui a atteint 140 milliards d'euros.

Bien connue des ménages, l'assurance vie capitalisé sur ses atouts, la garantie en capital, facteur de sécurité, son importante liquidité et sa souplesse de gestion. Possédée par 42 % des ménages, elle reste le placement des classes moyennes, des classes aisées et des plus de 45 ans.

Contacts presse :

Sarah Le Gouez

06 13 90 75 48

slegouez@cercledelepargne.fr