

Paris, le 4 janvier 2019

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### Résultats de l'assurance vie pour le mois de novembre 2018

#### L'assurance vie droite dans ses bottes

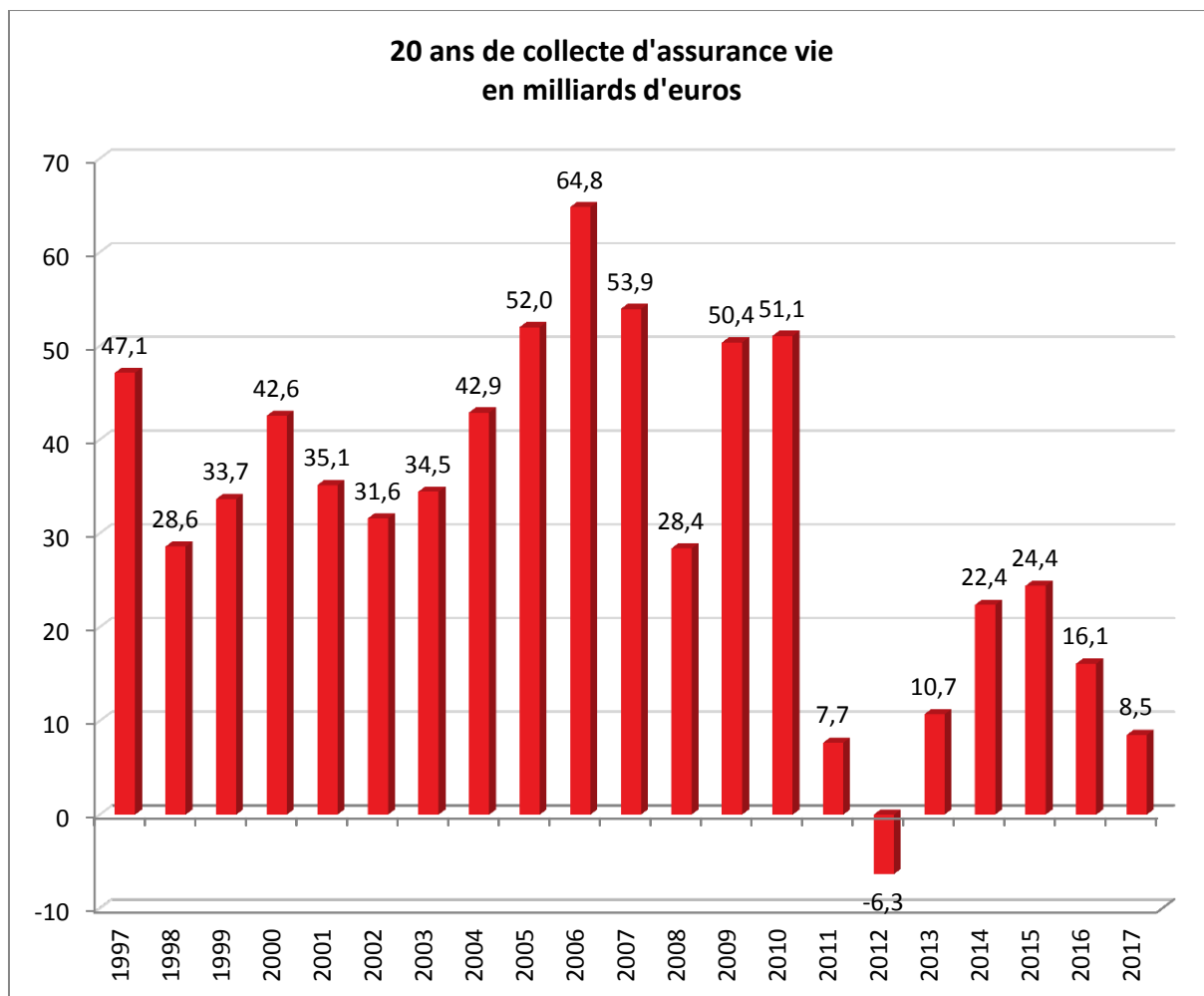
L'assurance vie confirme et signe sa bonne vitalité. Ainsi, au mois de novembre 2018, elle a enregistré une collecte nette positive d'un montant de 2,7 milliards d'euros. Il s'agit du onzième mois consécutif de collecte positive et le meilleur résultat de l'année en cours. Depuis janvier, la collecte nette a atteint 23,1 milliards d'euros contre 7,8 milliards d'euros sur la même période en 2017.

Au mois de novembre, les cotisations ont été en léger repli à 11,8 milliards d'euros contre 13,1 milliards d'euros en octobre, tout comme les prestations et les rachats (respectivement 9,2 et 10,5 milliards d'euros). Le mois de novembre sourit, en règle générale, à l'assurance vie qui n'a connu que deux décollectes ce mois-là, en 2011 et en 2012. En 2018, l'assurance vie bénéficie d'une part de l'augmentation du taux d'épargne des ménages qui atteindrait, sur le dernier trimestre, 15,6 % du revenu disponible brut et d'autre part de la moindre attractivité du Plan d'Épargne Logement qui a cessé d'être un concurrent depuis la baisse de son rendement et sa fiscalisation. La baisse du nombre des transactions immobilières joue également un rôle positif dans la bonne tenue de la collecte. Les ménages puisent moins dans leur assurance vie pour financer leurs projets immobiliers et y affectent une partie de leurs liquidités. L'assurance vie n'est pas affectée par la remontée de l'inflation qui érode le rendement réel des fonds euros. Les événements liés aux « gilets jaunes » ont pu dissuader les épargnants d'aller dans les agences et les succursales pour réaliser des arbitrages au sein de leur patrimoine, ce qui peut expliquer la légère diminution de la collecte et des rachats.

Au mois de novembre, la collecte des unités de compte a représenté 28,8 % de la collecte totale. Au cours des onze premiers mois de 2018, 36,6 milliards d'euros ont été collectés en unités de compte sur un total de 129,7 milliards d'euros, soit 28 %. Il y a dix ans, lors de la crise, seulement 10 % de la collecte étaient en unités de compte (novembre 2008). Il conviendra de suivre les résultats du mois de décembre pour apprécier l'effet de la chute du cours des actions. Lors des événements passés, en cas de chute prolongée des cours, avec un décalage de deux à trois mois, la souscription des unités de compte diminuait.

En 2018, la collecte nette pourrait atteindre 25 milliards d'euros, ce qui constituerait un très bon millésime pour l'assurance vie qui n'a pas connu un aussi bon résultat depuis 2010. En cas de mauvaise surprise en décembre, l'assurance vie fera alors aussi bien qu'en 2015.

À compter du mois de janvier, la publication des rendements 2018 des fonds euros rythmera l'actualité de l'assurance vie. La légère baisse attendue (moyenne évaluée à 1,6/1,7 contre 1,8 % en 2017), ne devrait pas modifier la donne surtout si le marché de l'immobilier continue à s'assagir. Certes, la volatilité accrue des marchés financiers pourrait inciter certains épargnants à accroître un peu plus leur poche de liquidités.



L'assurance avec un encours de 1 704 milliards d'euros à fin novembre 2018 reste de très loin le premier produit d'épargne des ménages français.

### Contacts presse :

Sarah Le Gouez  
06 13 90 75 48  
[slegouez@cercledelepargne.fr](mailto:slegouez@cercledelepargne.fr)