

Communiqué de Presse

Le Mensuel de l'Épargne et de la Retraite Du Cercle de l'Épargne Numéro du mois de septembre – N°17

Dans le cadre de son mensuel du mois de septembre le Cercle de l'Épargne a publié une étude sur les différences de comportements entre hommes et femmes face à la problématique de l'épargne et de la retraite.

* * *

Les hommes moins sévères que les femmes sur la rémunération de l'épargne

Sur le niveau de rémunération, les femmes et les hommes ont un jugement assez proche. Les hommes sont légèrement plus nombreux, 12 % contre 10 % pour les femmes, à penser que l'épargne est actuellement bien rémunérée.

Les femmes n'aiment pas les actions

Le jugement des hommes et des femmes sur les produits d'épargne diffère sensiblement. En moyenne, les femmes considèrent les produits à risques peu intéressants. Ainsi, 71 % d'entre-elles affirment que les actions ne sont pas intéressantes contre 56 % des hommes.

Même logées dans un contrat d'assurance vie, les actions sont boudées par les femmes qui mettent en avant la garantie en capital comme élément déterminant pour la souscription d'une assurance-vie quand les hommes sont attirés par le potentiel de rendement.

Les femmes privilégient la liquidité des placements sur le rendement

Les femmes recherchent avant tout la possibilité de retirer à tout moment l'argent placé dans un produit d'épargne quand les hommes mettent en avant la sécurité et le rendement.

Les femmes méfiantes face à Internet

65 % des femmes n'entendent pas souscrire un produit d'épargne sur Internet contre 44 % pour les hommes.

Face aux plateformes de financement participatif, les femmes se montrent également assez méfiantes. Elles ne sont que 43 % à souhaiter le développement du crowdfunding quand 64 % des hommes y sont favorables.

L'assurance-vie, un produit avant tout destiné à la préparation de la succession

Pour les femmes, l'assurance-vie sert avant tout à préparer la succession (48 % contre 34 % pour les hommes). Est-ce que leur espérance de vie plus importante ou leur sens maternel les conduit à cette appréciation ? Elles ne sont que 42 % à penser que l'assurance-vie sert à préparer la retraite contre 56 % des hommes.

Les femmes ne croient plus en la retraite

Les femmes sont plus pessimistes que les hommes en matière de retraite. Elles sont 80 % à penser que leur future ou actuelle retraite est insuffisante contre 72 % pour les hommes. Cette appréciation n'est pas sans lien avec le montant plus faible de leurs pensions et avec le débat sur une remise en cause des droits à retraite.

Préparation de la retraite : Les femmes privilégient l'épargne quand les hommes parient sur l'immobilier

Pour préparer leur retraite, les hommes mettent en avant la possession de la résidence principale (67 % contre 64 % des femmes) et l'investissement immobilier locatif (25 % contre 20 %). Les femmes sont un peu moins assurance-vie et sont plus attirés par les produits dédiés spécifiquement à l'épargne retraite (PERP, Contrat Madelin...).

Dépendance : pas de réelles différences entre les hommes et les femmes

Du fait de l'espérance de vie plus longue des femmes, il aurait été imaginable que leur sensibilité face au problème de dépendance soit plus forte. Il n'en est rien. Ainsi, si 74 % des hommes pensent qu'ils pourraient connaître une situation de dépendance, ce taux est de 73 % pour les femmes.

* * *

Le mensuel du mois de septembre du Cercle de l'Épargne revient également sur quinze ans de turbulences en matière d'épargne, l'évolution du patrimoine des indépendants lors de leur passage à la retraite, les apports de la loi Macron en matière d'épargne salariale et propose un zoom sur le PERCO. Côté retraite, sont successivement examinés la démographie française au secours de ses régimes de retraite, le rachat de trimestres et le droit opposable à la retraite.



** le Centre d'études et de connaissances sur l'opinion publique (CECOP) a conduit, avec le concours de l'IFOP l'étude sur les Français, leur épargne et leur retraite à la demande du Cercle de l'Épargne.*

L'enquête a été réalisée sur Internet du 11 au 18 mai 2015 auprès d'un échantillon de 1 007 personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus, constitué d'après la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération. Le terrain d'enquête a été confié à l'IFOP.

Contact presse :

Sarah Le Gouez

06 13 90 75 48

slegouez@cercledelepargne.fr